



MARKTFORSCHUNGS-BERATER

KOMMUNIKATION / MEDIEN / KUNDENZUFRIEDENHEIT

Studium der **Sozialwirtschaft** (Diplom) und **Soziologie** (Magister Artium) an der Hochschule für Wirtschaft und Politik und der Universität Hamburg sowie Stipendium am Seminar für Publizistikwissenschaften in Zürich mit den Schwerpunkten Kommunikationsforschung in den Fächern Soziologie, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Recht, Sportwissenschaften und Informatik.

Einstieg in die **Markt- und Medienforschung** als studentische Hilfskraft und Assistent am Hans-Bredow-Institut Hamburg und bei Media Metric GmbH Hamburg.

Aufstieg vom Junior Researcher bis zum **Division Manager** bei Hartmut-Keller Marktforschung Hamburg, infas Bonn-Bad Godesberg, Gfm-Getas/WBA Hamburg, INRA Mölln und Ipsos GmbH Hamburg. **Account Manager** für Target TV. **Mitbegründer** des Internetforschungsinstituts **PopNet Research** Hamburg. Aufbau der eCommerce-Forschung und Entwicklung von Usability-Testverfahren.

Co-Autor der ersten **OnWW-Studie** (ganzheitlicher Ansatz zur Online-Werbewirkung) und Referent auf der German Online Research. Seit Januar 2006 **Dozent** an der FH NORDAKADEMIE mit dem selbst entwickelten Wahlpflichtfach „Praxis der Marktforschung“. Weitere Lehraufträge: Baltic College Güstrow (Marketing-Forschung), Berufliche Medienschule Hamburg-Wandsbek (Online-Forschung und Datenschutz), Merkur-Startup (Marketing für Unternehmensgründer). **Inhaber** der in Hamburg ansässigen Marktforschungsberatung **RESEARCH PROFILING**.

RESEARCH PROFILING: Mit einem breiten Methodenangebot plus beratungsintensiven Ansatz wird die Lücke zwischen klassischer Marktforschung und Strategieberatung geschlossen. Mit Branchen erfahrenen Instituten werden kundenspezifische Projektdesigns konzipiert und praxisnahe Ergebnisse geliefert. Die implementierungsfähige Marktforschung steht hier im Vordergrund. Quantitative und qualitative Methodensicherheit sind vorhanden und aufgrund der langjährigen und verantwortungsvollen sowie selbständigen Berufspraxis bestehen Kunden bindende Kommunikationsfähigkeiten.

Weiterführende Informationen bei Peter P. Buder, Tel.: 040 / 42 93 64 97 oder per eMail unter: peter.buder@research-profiling.de eingeholt werden.