

Seminar- und Workshopangebot

Das Seminar- und Workshopangebot wird fortlaufend um Themen und spezielle Veranstaltungen ergänzt. Wenn Sie an einem Thema besonders interessiert sind oder mit anderen Unternehmern ein Thema diskutieren wollen, dann melden Sie sich bitte unter peter.buder@research-profiling.de oder per Telefon 040 – 42936497.

Das aktuelle Angebot umfasst:

für Kunden und deren Mitarbeiter

- Das Leistungspotenzial der Mitarbeiter – Mitarbeiterbefragungen
- Die emotionale Wirkung von Werbung – Werbewirkungsforschung
- Die Bedürfnisse und Interessen der Kunden erkennen – Kundenbefragungen
- Neuromarketing und Marktforschung

für Studierende und angehende Marktforscher

- Einführung in die Markt- und Marketingforschung
- Angewandte Kommunikations- und Medienforschung
- Methodenlehre
- Die Lehre der Frage
- Das Interview
- Auswahl- und Stichprobenverfahren
- Einblicke in die statistischen Verfahren der Marktforschung

Die Inhalte werden je nach Wissenstand der Teilnehmer, Zielsetzung der Veranstaltung und des zeitlichen Rahmens individuell zusammengestellt.

Alle Seminare und Workshops mit **Kunden** (und deren Mitarbeitern) werden in Zusammenarbeit mit der GOLDBUTT Akademie durchgeführt. Bitte beachten Sie auch das Angebot dieser Akademie, die für die Organisation und Durchführung verantwortlich ist. Zeitplan und Kosten sind dort einzusehen.

Für **Studierende** und **angehende Marktforscher** werden separate Tages- und Wochenendseminare angeboten. Die Veranstaltungen finden mit mind. 6 und max. 12 Personen in Hamburg statt. Zeit und Ort sowie Kosten werden auf Nachfrage mitgeteilt.

Beruflicher Hintergrund

Diplom Sozialwirt, Magister Artium. Studium der Soziologie, Sozialwirtschaft, BWL, VWL, Recht, Informatik und Sportwissenschaften in Hamburg. Stipendiat am Seminar für Publizistikwissenschaften in Zürich. Seit 1990 in der Markt- und Marketingforschung tätig. Mitgründer des Internetforschungsinstituts PopNet Research und Inhaber der Marktforschungsberatung RESEARCH PROFILING Hamburg. Seit 2005 Lehrveranstaltungen an der FH NORDAKADEMIE, Europäischen Medien- und Business Akademie, am Baltic College Güstrow und der FH für Ökonomie & Management. Unternehmer-Gründerberater bei Merkur-Startup.