



LEISTUNGSPROFIL

- **Marktforschungsberatung** – von der Konzeption bis zur Präsentation, inklusive Handlungsempfehlungen und umsetzungsorientierte Kontrolluntersuchungen
- **Weiterbildung** – Praxis der Marktforschung für Führungskräfte, Arbeitnehmer und Studenten
- **Studienleitung** – kundenorientierte Durchführung von Marktforschungsstudien in Zusammenarbeit mit renommierten Forschungsinstituten, Feldabteilungen und Spezialisten



SCHWERPUNKTE

- **Medienforschung** (TV-Formatexpertisen, Radiospot-Werbewirkung)
- **Onlineforschung** (eCommerce, Mystery Shopping, Usability, Website-Wettbewerbsanalysen)
- **Kundenzufriedenheitsforschung** (Zielgruppenanalysen, Mitarbeiterbefragungen, Nutzungsanalysen von internen Kommunikationsmitteln)
- **Freizeit- und Tourismusforschung** (Marktanalysen, Standortforschung, Trendforschung)



METHODIK

- Mündlich-persönliche Interviews (quantitativ, repräsentativ)
- Internet-Umfragen
- Schriftliche Befragungen
- Qualitative Methoden (Experteninterviews, Gruppendiskussionen, Studio-Tests, Beobachtungen)
- Inhaltsanalysen und Sekundärdatenforschung (Desk Research)