

Onlineforschung

Wie aktiv sind Ihre Wettbewerber?

Im Bereich des Marketings ist es notwendig neuen Trends im Internet für Vermarktungsaktivitäten zu nutzen. Die zunehmende Verbreitung der Internetnutzung führt zur Bildung neuer **Käufergruppen**. Daher ist es wichtig, kontinuierlich die Wettbewerber zu beobachten und den eigenen (eCommerce-) Auftritt den aktuellen Erwartungen der Kunden anzupassen.

Tool observation

Monatlicher Website-Check ausgewählter Wettbewerber mit Auflistung sämtlicher Veränderungen in Bezug auf einer einmaligen Inhaltsanalyse, die vollständig den Internetauftritt der Wettbewerber dokumentiert.

Tool valuation

Vergleich ausgewählter Internetauftritt der Wettbewerber nach einem abgestimmten Punktesystem anhand der Kriterien:

- Kontaktinformationen
- Serviceleistungen
- Angebot / Produktauswahl / Unterhaltung
- Seitenlayout / Anwenderfreundlichkeit
- Funktionalität

PLUS **eCommerce**

- Mystery Shopping
- Test des Bestellvorgangs und der Lieferung (Verpackung)
- Preisstellung

Tool target group

- Ermittlung der Kommunikationsleistung
- Bewertung der Website-Nutzung
- Offenlegung des Produktinteresses
- Suche nach den Attraktivitätskriterien Ihrer Zielgruppe für die Optimierung des Webauftritts.

Tool service

Fehleranalyse im Servicebereich (eCommerce) durch fingierte Nachfragen per Telefon, E-Mail und Post.

Für die einzelnen Tools werden unterschiedliche Messverfahren eingesetzt.

Zielgruppe:

Das Tool **observation** empfiehlt sich insbesondere für Gesellschafter und Geschäftsführer als Kontrollinstanz und als Entscheidungshilfe für strategische Fragestellungen. Für Marketing-Verantwortliche ist es das ideale Instrument zu Überwachung der Aktivitäten der Wettbewerber.



Research Profiling

Peter P. Buder

Für Online-Manager und Verantwortliche des Homepage-Auftritts und des Bereichs eCommerce passen die Tools **valuation** und **eCommerce**.

Wichtig für Marketing-Entscheider, Vertriebs- und Produktmanager ist das Tool **target group**.

Servicemanager und Verantwortliche im Bereich CRM finden mit dem Tool **service** ein einfaches und wirkungsvolles Kontrollinstrument.

RESEARCH PROFILING freut sich auf Ihre Anfrage.