

# Mitarbeiterforschung

## **Mitarbeiter sind auch Kunden!**

Motivierte und zufriedene Mitarbeiter tragen wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens bei. Erst ihr Know-how und ihre Einsatzbereitschaft ermöglichen einem Unternehmen ein innovatives, flexibles und Gewinn bringendes Handeln am Markt.

So müssen z. B. ältere Mitarbeiter anders geschult werden als Jüngere. Intergenerative oder interkulturelle Teams bilden die Grundlage um im globalen Wettbewerb die Umsatzchancen zu erhöhen

**Mitarbeiter-Befragungen** wirken verbindend und vertrauensbildend, sie sind im Interesse aller Unternehmensteile. Befragungen lassen erkennen, wo Informationen fehlen, Verbesserungen im Service oder Arbeitsablauf notwendig sind und die Personalentwicklung mit gezielten Angeboten einen maximalen Erfolg verbuchen kann.

Drei gliedriger Aufbau des Standardfragenprogramms.

- (1) Leistungsfähigkeit
  - Eignung und Persönlichkeit
  - Ausbildung und Erfahrung
- (2) Leistungsmotivation
  - Betriebsorganisation und -klima
  - Verhältnis zu den Vorgesetzten
  - Leistungsfähigkeit des Vorgesetzten
- (3) Leistungsmöglichkeit
  - Abgrenzung der Arbeit
  - Faktische Arbeitszeit und Arbeitsrhythmus

### **Zielgruppe:**

Mitarbeiteranalysen sind insbesondere für Geschäftsführer, Personalentwickler und Teamleiter wichtig. Sie dienen als Entscheidungshilfe für personalpolitische Fragestellungen und bilden die Grundlage für Fort- und Weiterbildungseinheiten.

**RESEARCH PROFILING freut sich auf Ihre Anfrage.**