

LEISTUNGSPROFIL

- **Marktforschungsberatung** – fachliche Unterstützung bei der Entwicklung einer Marktforschungsstudie von der Hypothese bis zur Handlungsempfehlung
- **Studienleitung** – Konzeption, Einholen und Auswahl von Angeboten, Fragebogenentwicklung, Organisation der Befragung, Kontrolle der Durchführung, Erstellen der Auswertung und Analyse bis zur Präsentation inklusive Handlungsempfehlungen und umsetzungsorientierter Kontrolluntersuchungen
- **Weiterbildung** – fachorientierte und themenzentrierte Seminar- und Workshopangebote bis hin zur moderierten Profi-Veranstaltung in Zusammenarbeit mit der GOLDBUTT Akademie für Führungskräfte, Mitarbeiter und Studierende

SCHWERPUNKTE

- **Medien- und Kommunikationsforschung** (TV-Formatexpertisen, Werbewirkungsstudien, Analysen von internen und externen Kommunikationsangeboten)
- **Onlineforschung** (eCommerce, Mystery Shopping, Usability, Website-Wettbewerbsanalysen)
- **Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheitsforschung** (Zielgruppenanalysen, Mitarbeiterbefragungen, Kundenforschung)
- **Freizeit- und Tourismusforschung** (Marktanalysen, Standortforschung, Trendforschung)

METHODIK

- Mündlich-persönliche Interviews (quantitativ, repräsentativ)
- Internet-Umfragen
- Qualitative Methoden (Experteninterviews, Gruppendiskussionen, Studio-Tests, Beobachtungen)
- Inhaltsanalysen und Sekundärdatenforschung (Desk Research)

Lassen Sie sich beraten, wir haben Erfahrung, melden Sie sich bitte unter peter.buder@research-profiling.de oder per Telefon 040 – 42936497.