

## **Diplomthemen**

- + Internetpräsenz als programmbegleitende Maßnahme zur Optimierung der Hörerbindung – empirische Studie über ein Jugendradio
- + Entwicklung eines Untersuchungsansatzes zur Erklärung des Retournierverhaltens im internationalen Versandhandel
- + Kommunikationskonzept für eine differenzierte Positionierung von Marktforschungsdienstleistungen
- + Das Risiko von Innovationsflops reduzieren? Gewinnung von Neuproduktideen durch die Integration von Konsumenten in den Innovationsprozess – Ein Methodenvergleich
- + Markenkommunikation im Gesundheitsmarkt
- + Analyse eines computergestützten Verfahrens zur Durchführung eines redaktionellen Copytests
- + Wirkung des veränderten Konsumentenverhaltens auf den Elektrofachmarkt
- + Transformation einer Zeitschriftenmarke zur Multi-Channel-Medienmarke – Markenpotenzialanalyse am Beispiel eines Kunstmagazins

## **Bachelorthema**

- + Preispsychologische Ansätze zur Ermittlung des optimalen Preises für die Neueinführung einer Zeitschrift